Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Визуальные символы современной России

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

указывается: бакалавриат, магистратура

Направление подготовки:

45.03.01 Филология

(код и название направления подготовки)

Направленность (профиль) образования:

Русский язык как иностранный в современном мире

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная, заочная

г. Москва

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 986.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.03.01 Филология дисциплина «Визуальные символы современной России» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), Часть, формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.02.02).

2. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Визуальные символы современной России» является формирование у иностранных обучающихся системного представления о визуальном коде русской культуры XXI века и развитие навыков лингвистической, семиотической и культурологической интерпретации. Дисциплина направлена на формирование способности считывать невербальные смыслы в русскоязычном медиапространстве, соотносить их с традиционными концептами русской языковой картины мира и использовать полученные знания для более глубокого понимания современных художественных текстов, публицистики и живой речи носителей языка.

Для достижения поставленной цели в рамках дисциплины будут решаться следующие задачи:

Освоение базового понятийного аппарата из области семиотики, социологии медиа и лингвокультурологии (визуальный код, символ, бренд, мем, иконография, эмблема), необходимого для академического описания невербальных феноменов на русском языке.

Представление трансформации классических образов российской государственности и культуры в современном публичном пространстве.

Репрезентация национальных ценностей через визуальные маркеры. Представление способов концептуализации русской языковой картины мира (концепты «дом/семья», «победа», «космос», «наука», «природа/север» и другие), их реализации в графике, оформлении городской среды (например, станций московского метро новой постройки), дизайне банкнот, в официальном брендинге масштабных событий.

Развитие у обучающихся навыков критического анализа медиатекстов, а именно: деконструирования поликодовых сообщений российских СМИ, социальных сетей и наружной рекламы; определения функций изображений по отношению к вербальному ряду (иллюстративная, аргументативная, суггестивная); выявление приемов управления вниманием аудитории через цвет, композицию кадра и выбор типографики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1. Находит и использует необходимую для самореализации и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знать: механизмы формирования этнических и национальных маркеров через визуальный контент; способы репрезентации многонационального состава России в государственной и региональной символике. Уметь: идентифицировать маркеры культурной принадлежности в средах реализации визуальной коммуникации
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	Знать: механизмы формирования этнических и национальных маркеров через визуальный контент; способы репрезентации многонационального состава России в государственной и региональной символике. Уметь: идентифицировать маркеры культурной принадлежности в средах реализации визуальной коммуникации.
	УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Знать: этические границы интерпретации символов российской истории. Уметь: осуществлять коммуникацию с носителями русского языка и культуры, понимая визуальные отсылки в речи. Владеть: навыками соучастного наблюдения, коммуникативными компетенциями.

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 32 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем; 38 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля). **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе										
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) ***Виды контактной работы, часы***					**Самостоятельная работа обучающегося** ***Виды самостоятельной работы, часы***					
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические/ лабораторные)	Групповые консультации	Индивидуальная работа с обучающимися	Всего	Работа с источниками	Подготовка к докладу	Эссе	Подготовка к тестированию	Групповой проект	Всего
Тема 1. Введение в визуальную семиотику: от знака к символу. Понятие знака по Ф. де Соссюру и Ч. Пирсу. Различие между эмблемой и символом. Понятие «визуального поворота» (pictorial turn) в гуманитарных науках. Лингвокультурологический анализ цвета в русской традиции (семантика белого, красного, синего).	14	4	8			12	2					2
Тема 2. Государственные символы в современном российском медиаландшафте. Эволюция символов государственности. Трансформация геральдики. Монументальная скульптура как репрезентация исторической памяти.	16	4	8			12	2	2				4
Тема 3. Визуальный код бытовой жизни.	16	4	8			12	2		2			4

Вербализация национальных ценностей через материальные объекты массового потребления. Банкнота как поликодовый текст. Семиотика упаковки продуктов питания.												
Тема 4. Цифровая среда и сетевая культура. Механизмы создания и распространения визуальных символов в рунете.	12	2	4			6	2			2		4
Тема 5. Региональная идентичность и брендинг субъектов Российской Федерации. Туристическая идентичность регионов (на примере Татарстана, Якутии, Мурманской области). Проблема использования латиницы в кириллическом пространстве. Этно-футуризм в дизайне республик Поволжья и Урала. Световой дизайн северных городов России.	14	4	8			12					2	2
Промежуточная аттестация	Зачет в 3 семестре						2					
Итого	70						2					

6. Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

6.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Примерная тематика докладов:

6.2. Семиотика цвета в российском государственном флаге.

6.3. Визуальный код московского метро.

6.4. Двуглавый орел как символ российской государственности.

6.5. Визуальный код реконструкции Москвы. Анализ типового дизайна фонарей, навигации и малых архитектурных форм как инструмента создания единого городского бренда.

6.6. Памятники Пушкину в современной России.

6.7. Дизайн продуктовой упаковки в России.

6.8. Айдентика российских железных дорог.

6.9. Эстетика панельных микрорайонов: муралы и стрит-арт как инструмент гуманизации позднесоветской застройки в регионах России.

6.10. Визуальные маркеры культурного феномена русской дачи.

6.11. Талисманы Олимпийских игр в Сочи 2014 года.

6.12. Кинотеатр «Художественный» в Москве: реставрация исторического фасада и создание цифрового медиа-фасада.

6.13. Природа как ведущий визуальный бренд России.

6.14. Трансформация образа павловопосадского платка от элемента народного костюма до модного принта.

6.15. Специфика северного минимализма в айдентике регионов русского севера и ее отличие от стереотипного «русского стиля».

6.16. Туристический бренд субъекта Российской Федерации (по выбору обучающегося).

6.17. Ключевые визуальные образы Санкт-Петербурга.

6.18. Ключевые визуальные образы Москвы.

6.19. Роль символов России в мировой художественной культуре.

Требования к структуре и содержанию доклада:

1) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
2) список использованной литературы;
3) демонстрационные материалы в форме презентации;
4) продолжительность – 10 – 15 минут.

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели

Умение анализировать материал	-умение формулировать проблему исследования; -выдвигать корректные гипотезы; -умение намечать пути исследования; -умение отбирать материал; -умение сравнивать материал -умение верифицировать выводы; -умение обобщать, делать выводы; -умение сопоставлять различные точки зрения; -умение выстраивать убедительные логичные доказательства
Навыки публичного выступления на практическом занятии, создавать и использовать презентации	-четкий план доклада; -научный стиль изложения; -достаточность обоснования; -умение заинтересовать аудиторию; -подбор и атрибутирование видеоматериалов; -построение видеоряда соответственно ходу рассуждений; -резюмирование промежуточных и окончательных решений

Шкала оценивания доклада (в баллах):

5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

3-2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

1-0 балл выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

6.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Примерная тематика эссе:

1. Семиотика позднесоветской типовой застройки в современном российском кино и урбанистике.
2. Роль советских мозаик и барельефов на фасадах российских НИИ и ДК в цифровую эпоху.
3. Семиотика национальной кухни в современном ресторанном дизайне.
4. Эволюция искусственного освещения Московского метрополитена.
5. Трансформация образа дерева в современной архитектуре общественных пространств.

Требования к структуре и содержанию эссе:

1) титульный лист;

2) введение с указанием цели эссе;

3) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;

4) заключение с самостоятельными выводами по теме эссе;

5) список использованной литературы, оформленный по ГОСТу;

6) объем эссе – до 5 страниц, 14 шрифт, полуторный интервал, Times New Roman, выравнивание по ширине.

Критерии оценки эссе

Критерии	Показатели
Актуальность проблемы и ее понимание автором	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме эссе; - соответствие содержания теме и плану эссе; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу; - аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению	- насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; - оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; - соблюдение требований к оформлению и объему реферата

Шкала оценивания эссе (в баллах):

5 баллов выставляется обучающемуся, если тема эссе полностью раскрыта, материал изложен логично и имеет самостоятельный характер, сделаны выводы и обобщения, отсутствуют фактические ошибки, список источников подобран правильно;

4 балла выставляется обучающемуся, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее, логическое и последовательное изложение текста работы, обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме эссе, умение делать выводы и обобщения, логическое и последовательное изложение текста работы, имеются единичные фактические неточности;

3-2 балла выставляется обучающемуся, если тема эссе в основном или частично раскрыта, дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ

на тему, материал изложен непоследовательно, допущены отдельные ошибки в изложении фактического материала, обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения, список источников подобран правильно;

1-0 балл выставляется обучающемуся, если тема эссе не раскрыта, материал изложен непоследовательно и состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений, имеются многочисленные (60-100%) заимствования текста из других источников, наличие грубых речевых ошибок, список источников является неполным либо работа не представлена.

6.3. Тематика и требования к выполнению группового проекта

1. Креативный проект – идея регионального музея (регион по выбору обучающихся).

2. Эволюция обложки одного классического произведения (исследовательско-дизайнерский проект на материалах визуального оформления произведений русской литературы по выбору обучающихся).

3. Деревянный наличник как символ культурных особенностей регионов.

4. Невербальная коммуникация в российском общественном транспорте.

5. Типографика русского авангарда в современной уличной моде.

6. Маскоты брендов как визуальные маркеры национального характера. Сравните образы кролика Дюрасел и СберКота.

Критерии оценки группового проекта

Критерии	Показатели
Оформление группового проекта	- соблюдение требований к оформлению письменной работы и презентации; - грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей.
Степень раскрытия поставленных вопросов и заданий	- структура ответа; - краткость и четкость ответа; - правильность ответа; - владение материалом и умение выбрать из него то, что требует ответ на вопрос.

Шкала оценивания группового проекта:

50 % и менее выполненного группового проекта от общего объема приравнивается к 0 баллам;

за 51-70 % выполненного проекта (самостоятельный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний/ниже среднего уровень систематизации знаний в области профессиональной деятельности с учетом парадигмы различных концепций отечественных и зарубежных ученых) выставляется оценка 1-3 балла;

за 71-85 % выполненного проекта (самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний в области профессиональной деятельности с учетом парадигмы различных концепций отечественных и зарубежных ученых) выставляется 4 балла;

за 86-100 % выполненного проекта (самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний в области профессиональной деятельности с учетом парадигмы различных концепций отечественных и зарубежных ученых) выставляется оценка 5 баллов.

Баллы получает каждый их участников группового проекта.

6.4. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Дайте определение понятию «визуальный символ» в контексте филологии.
2. Раскройте суть семиотического подхода к анализу изображений.
3. Объясните значение терминов денотат и коннотат.
4. Объясните разницу между эмблемой, символом и брендом. Приведите примеры объектов современной России.
5. Какую роль играет цвет как самостоятельный носитель смысла в русской культуре? Проанализируйте коннотации красного, белого и золотого цветов в современном публичном пространстве.
6. Дайте определение понятию поликодового текста. Опишите взаимодействие вербального и невербального компонентов на примере рекламы.
7. В чем заключается специфика восприятия визуальных символов иностранцами по сравнению с носителями языка? Приведите примеры ложных интерпретаций русских образов.
8. Как связаны концепты русской языковой картины мира (например, «простор», «воля») с их визуальным воплощением в архитектуре?

Шкала и критерии оценивания

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Результаты обучения оцениваются: зачтено/не зачтено

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7. Методические материалы

7.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иные материалы

1. Волков А. М. Основы российской государственности. Правовая система: Учебник для вузов / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 289 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18174-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/534474
2. Основы российской государственности: учебное пособие / А.Д. Харичев, А.В. Полосин, А.В. Селезнева. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2024. – 448 с. – ISBN 978-5-85006-627-7.

7.3. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10.
2. Microsoft Office 2016 стандартная.
3. Big Blue Button.

8. Ресурсное обеспечение
8.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Библиографические базы данных по общественным наукам ИНИОН – http://inion.ru/ Электронная гуманитарная библиотека – gumfak.ru/filosof.shtml
2. ЭБС Юрайт – https://urait.ru
3.

3.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Портал Российское Общество Знание. Видеоролики проекта ДНК России – https://znanierussia.ru/cinema/collections/dnk-rossii

4. Язык преподавания русский.

5. Разработчик программы: К.В. Заячковская, ассистент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».